

高等教育（职业教育）教学成果奖申请书附件

成果名称：“成蝶计划”展翼，托起工匠人才卓越未来

类别代码：50

目 录

1. 教学成果总结报告

“成蝶计划”展翼，托起工匠人才卓越未来

教学成果总结报告

一、形成背景和基础

（一）形成背景

现在国家经济发展正处在转型期，“中国制造 2025”成为了国家的重大战略，要求职业教育全面对接《中国制造 2025》，依托产业基础，积极发展高端装备制造业，抢抓国内外装备改造升级需求巨大的市场机遇，推进汽车整车量产规模化，大力发展汽车零部件产业，实现汽车产业零部件就近配套和集群化发展。《中国汽车人才发展战略研究》课题研究报告显示：中国汽车产业技术人员需求平均年增长率为 10%，目前状况汽车维修技术技能人员需求量超过 100 万人/年。在黑龙江省“五大战略”“十大产业”及《黑龙江省教育事业发展“十三五”规划》中提出，全面提升“黑龙江制造”核心竞争力和影响力，技术技能人才的供给，为早日实现“中国制造”起着至关重要的作用。

（二）成果基础

依据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》、《关于遴选黑龙江省首批现代学徒制试点单位暨推荐教育部第二批现代学徒制试点单位的通知》、黑龙江省《现代学徒制试点工作实施方案》等文件精神，构建“三阶段、双融合”的人才培养模式，建立基于典型工作任务的专业课程体系，开发基于工作内容的专业课程和特色教材，校企共同开发专业教学资源，推进现代学徒制“分

段育人”教学模式改革。

2017年佳木斯职业学院（汽车检测与维修技术专业）与浙江吉利汽车有限公司构建校企协同育人的长效机制。佳木斯职业学院（汽车检测与维修技术专业）与浙江吉利汽车有限公司共建“双主体协同育人”长效机制，专业主持召开校企协同育人机制工作会议，开展试点工作。

与浙江吉利汽车有限公司达成现代学徒制合作意向，共同制定《佳木斯职业学院汽车检测与维修技术专业现代学徒制校企合作协议书》；成立现代学徒制试点专业指导委员会，制定章程或制度；校企共同开展专业调研，形成《现代学徒制试点专业调研报告》；校企双方共同设计《佳木斯职业学院汽车检测与维修技术专业现代学徒制人才培养方案》；与浙江吉利汽车有限公司共同研讨现代学徒制试点合作机制，学院为企业提供教学文件、教学资源、员工培训及政策支持，企业为学徒提供实训实习场地、耗材、劳保、学徒补助及奖金等。

二、研究和实践过程

2017年9月，汽车检测与维修技术专业获批国二批、省首批现代学徒制试点。试点期内，校企不断深化产教融合，改善实习实训条件、强化教师实践能力，促进教学适应岗位要求，校企之间实施四个“贯通”，即贯通管理共商通道、贯通师资互聘通道、贯通专业共建通道、贯通文化交融通道，不断提升职业教育人才培养质量（见图1）。

（一）探索校企协同育人机制工作计划

第一阶段：项目准备（2018.4-2018.9）

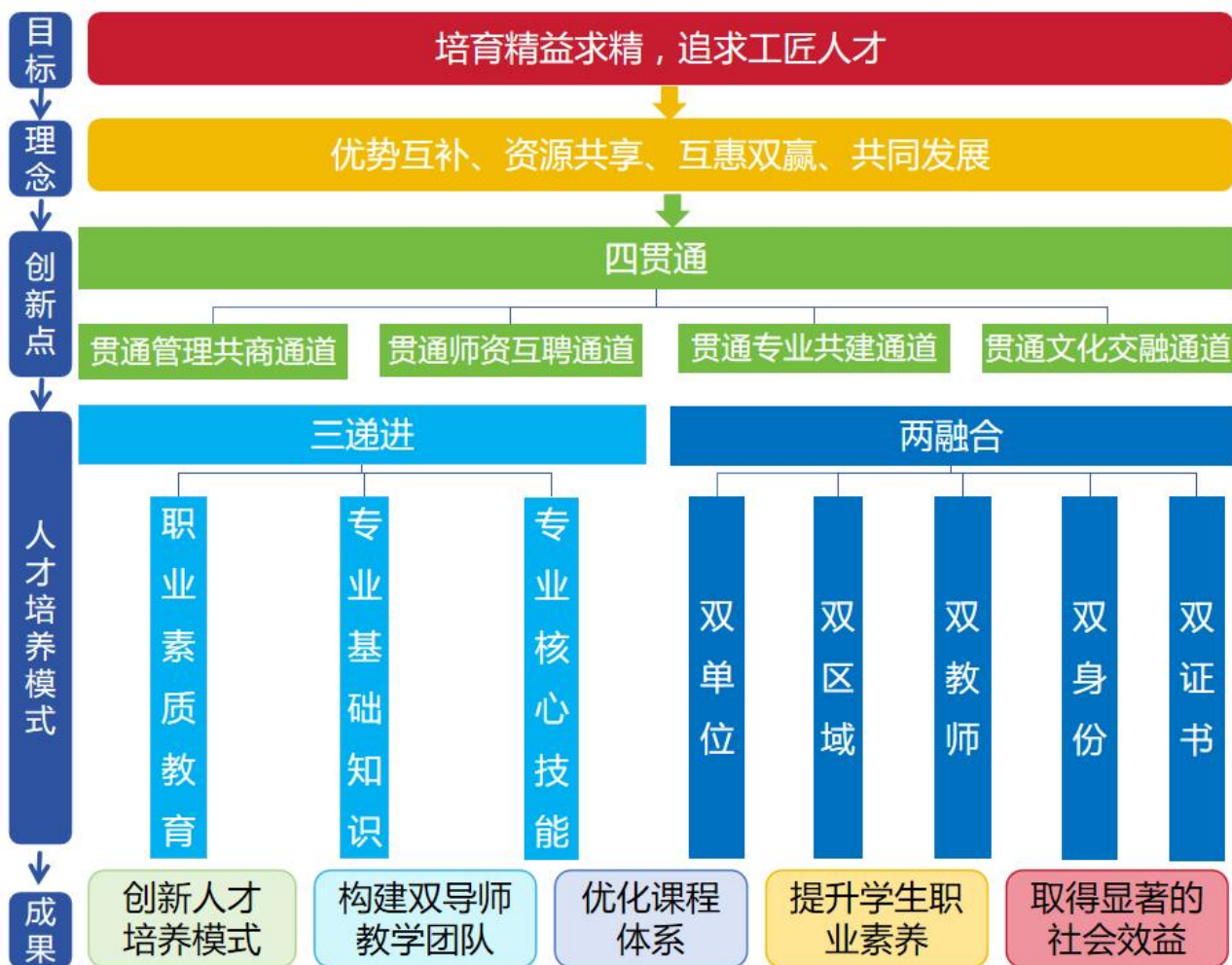


图 1 成蝶计划成果逻辑图

1. 成立“现代学徒制”校企合作专业指导委员会；

2. 制定《汽车检测与维修技术专业现代学徒制校企合作协议书》；

第二阶段：组织实施（2018.4-2019.5）

1. 撰写《现代学徒制试点专业调研报告》；校企共同制定《佳木斯职业学院汽车检测与维修技术专业现代学徒制人才培养方案》；

2. 在企业建立学徒制试点一体化教室 1 间。

第三阶段：总结推广（2019.3-2019.5）

总结试点工作经验和不足，检验和修正各项规章制度及方案。

（二）招生招工一体化

成立招生工作领导小组，制定汽车检测与维修技术专业招生方案；共同制定招工办法，考核方案。签订学徒、学院和企业三方协议，明确学徒的企业员工和职业学院学生双重身份；成立现代学徒制试点班，招生人数 60 人，制定现代学徒制学徒信息表。建立校企同招、共同培养、定向就业的技术技能型人才培养长效机制。

（三）人才培养制度和标准

实施校企双主体育人，建立现代学徒制试点指导委员会，与行业、企业专家共同研讨确定“三递进、双融合”人才培养模式，制定学徒制试点班教学内容及教学模式、考核方式等。出台校企双方考核方案（校内课程考核方案、企业课程考核方案）。开发校本教材，制定和完善专业核心课程的教学标准、企业制定师傅培训学徒标准，实现教学管理校企双元化。制定教学资源与信息化建设方案；建立信息化试题库。

（四）校企互聘共用的师资队伍

建设校企互聘共用的师资队伍，实施双导师制，制定《双导师选拔、培养、考核、激励制度》，明确双导师的职责和待遇；学校选出 4 名教师开展企业文化、岗位基本能力培训，企业选派 4 名师傅开展岗位职业道德、招生招工、企业文化宣讲。制定双导师考核方案和企业师傅任职资格考核办法。

（五）体现成蝶计划特点的管理制度

制定成蝶计划的各项管理制度和办法：学徒培养标准、带徒师傅条件、安全保险措施、校企合作协议、学徒、学校和企业三方协议、试点工作实施方案、学徒管理制度、学徒违纪处理办法、学徒考核制度、准员工考核制度、准员工转为员工制度、学徒召回制度、优秀学徒评比办法。

（六）探索建立集团化办学模式下成蝶计划人才培养体系

通过汽车检测与维修技术专业成蝶计划现代学徒制试点，辐射带动集团汽车营销与服务专业现代学徒制工作开展，充分利用集团化办学资源，通过单独招生考试，储备试点班学徒选拔资源；制定集团化办学模式下现代学徒制试点中、高职衔接方案。

三、成果主要内容

解决的教学问题及解决方案：

（1）主要教学问题

理论与实践脱节：传统教学模式下，学生在学校学的理论和技能，在企业实践时却发现难以有效运用。比如新能源汽车故障诊断与排除课程，学校学习时多是基于教材知识点和技能点，实际维修场景复杂多变，学生面对真车故障不知如何下手。

企业需求与人才培养不匹配：学校教学内容更新可能滞后于企业实际技术发展和岗位需求。像新能源汽车技术快速发展，企业需要大量熟悉新能源汽车检测维修的人才，但学校课程还在侧重传统燃油汽车知识。

职业素养培养不足：在传统教学环境中，较难让学生真切体会到企业的工作氛围和职业要求，导致学生进入企业后在团队协作、工作态度等职业素养方面表现不佳。

(2) 解决方案

建立校企协同育人机制：形成“三递进、双融合”人才培养模式，即：职业素质教育、专业基础知识、专业核心技能层级递进，实现双单位、双区域、双教师、双身份、双证书全面融合。签定“成蝶计划”校企联合办学协议，为校企合作教育提供法律保障。成立专业建设指导委员会，为校企合作教育提供技术支持。根据企业需求，以企业为主导，学生就业为导向开发制订人才培养方案。按照专业人才培养要求，由双方共同开展教学基本建设。校企结合，对学生实行**双重管理**，规范管理。

共建课程体系：一是**共同调研**，学校和企业一起了解行业动态、岗位需求，分析职业能力要求。二是**目标设定**，依据调研结果，共同设定课程目标。这些目标要明确学生完成课程后应具备的知识、技能和素质。三是**内容构建**，企业提供实际工作案例、项目等素材。学校教师将其转化为教学内容融入课程。四是**教学方法选择**，结合课程内容，双方选择合适的教学方法，汽车专业可以采用任务驱动、项目教学法等，让学生在**实际维修项目**中学习知识和技能。五是**评价体系构建**，校企共同建立课程评价体系，从知识掌握、技能应用、职业素养等方面评价学生。

校企互聘共用的师资队伍：建立教师和师傅**互派**教学机制，开展学校与企业人员**互聘**、双向挂职、横向课程研发、技术服务等工作，培养学校教师实操

能力和企业师傅带徒教学能力，形成“双指导教师制”。同时，学校教师和企业师傅实行校企教学绩效“双向”考核制度等。

四、成果创新点

“成蝶计划”的实施，实施四个“贯通”，即贯通管理共商通道、贯通师资互聘通道、贯通专业共建通道、贯通文化交融通道，不断**提升**职业教育人才培养质量。

(1) 贯通管理共商通道

“成蝶计划”实施的组织管理机构由企业、学院人员共同组成。企业和学院共同对学生进行考核，对表现突出者给予职位晋升和物质奖励。企业融入到成蝶计划班的教学和日常管理中，领导层面交叉任职，管理层和专业人员相互融通，实现了从学院单方面管理到学院和企业共同管理，贯通管理共商通道。

(2) 贯通师资互聘通道

一是以成蝶计划班为载体，贯通“双导师”互聘通道，即由企业和学院共同确定培养方案、认证标准、遴选条件、互聘人数、个人规划、考核制度，并建立“双导师”成长档案，使“双导师”培养体系化。二是坚持“跨界”培养理念，通过校企合作共同体的建立，跨越学院与企业界域，校企协同构建“双导师”师资队伍。

(3) 贯通专业共建通道

一是校企共同确定汽车检测与维修岗位的职业面向和人才培养定位。二是校企共同制订体现成蝶计划班的人才培养方案，实施“三递进、双融合”学徒

制人才培养模式，三是校企共同完善课程体系。建设以能力为本位的“基础通用、模块组合、各具特色”的专业课程体系，构建人文素质教育模块、专业基础课模块、专业方向课模块、技能拓展模块。四是通过“互联网+”，破解时空难题。学生可以通过网络学习企业课程，课程中包括企业车间的实景采集、实际工作过程等相关内容，从而有效缓解了学院与企业、车间与教室、学生与学徒之间的时空冲突。

(4) 贯通文化交融通道

一是营造吉利文化氛围。学院积极引进吉利汽车有限公司先进的企业文化，在学生的学习和生活中，将汽车行业发展、技术流程、技术产品等，通过宣传片、布展、讲座、交流学习等方式，培养学生专业美、技术美和劳动美、生产美的情愫，让学生在耳濡目染中融入企业文化。二是将企业捐赠的吉利汽车用于学徒实训教学和一体化教学当中，在汽车实习实训技术基地建立“吉利车间”实训区。三是打造优秀吉利人。按照吉利汽车有限公司架构组建班级，让学生在虚拟的环境中体会到企业的存在，感受企业文化气息。以吉利汽车有限公司的管理模式，实行“经理（班长）负责制”管理、制定班级制度和公约、以项目招标的方式组织班级活动，使学生成为“准职业人”，实现毕业即上岗，满足吉利汽车有限公司对人才使用在质量和实效方面的要求。

五、成果的推广效果

(1) 对学生的效果

技能提升显著：学生通过在企业的实践学习，能够熟练掌握汽车检测与维修的各项技能。在实际操作中，他们可以快速准确地诊断汽车故障，并进行有

效的维修，提高了自己的专业水平。例如，在新能源汽车故障排除实践中，学生们能够运用所学知识，通过仪器检测和经验判断，迅速找出故障原因并进行修复，大大缩短了维修时间。

就业竞争力增强：通过“成蝶计划”培养的学生具有丰富的实践经验和较强的职业素养，深受企业欢迎。他们在就业市场上具有明显的竞争优势，能够更快地找到理想的工作岗位。许多学生在毕业前就被企业提前预订，就业率和就业质量都得到了显著提高。

职业发展前景广阔：学生在学习期间就接触到了企业的先进技术和管理理念，为他们今后的职业发展奠定了坚实的基础。他们可以在汽车检测与维修领域不断深入学习和发展，成为行业内的技术骨干和专家。一些优秀的学生还可以通过企业的内部晋升机制，走上管理岗位，实现自己的职业梦想。

(2) 对学校的效果

教学质量提高：“成蝶计划”的实施要求学校与企业紧密合作，共同制定人才培养方案和课程体系。这使得学校的教学内容更加贴近企业实际需求，教学方法更加灵活多样，教学质量得到了显著提高。学校教师通过参与企业实践，了解行业最新动态和技术发展趋势，能够及时更新教学内容，提高教学水平。

师资队伍加强：“成蝶计划”的有效实施需要一支既具备扎实理论知识又具有丰富实践经验的师资队伍。学校通过选派教师到企业挂职锻炼、聘请企业技术骨干担任兼职教师等方式，加强了师资队伍建设。教师在与企业的合作中，不断提升自己的实践能力和教学水平，为培养高素质的工匠人才提供了有力的保障。

(3) 对企业的效果

人才储备充足：“成蝶计划”为企业培养了大量高素质的汽车检测与维修技术人才，满足了企业的人才需求。企业可以从中选拔优秀人才，充实到自己的技术团队中，为企业的发展提供有力的人才支持。

提升企业形象：企业与学校合作开展“成蝶计划”，体现了企业的社会责任感和对人才培养的重视。这不仅可以提高企业的知名度和美誉度，还可以吸引更多优秀的人才加入企业。

总之，“成蝶计划”培养工匠人才具有显著的推广应用效果。它为学生、企业和学校带来了多方面的好处，为汽车行业的发展培养了大量高素质的技术人才。